CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: IADA

Departamento: Diseño

Materia: Producción Multimedia

Programa: Publicidad

Clave: DIS981600

Nivel: Intermedio

Horas: 6 por semana **Teoría:** 2 **Práctica:** 4

Modalidad: Presencial

Créditos: 8

Carácter: Obligatoria

Tipo: Curso práctico/teórico

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave
Tecnología para la publicidad II	DIS984215

Consecuente:	
Publicidad II Medios Audiovisuales	DIS981800

III. Antecedentes	
Conocimientos:	Conocimientos básicos de computación, fotografía digital, iluminación, ilustración digital y fundamentos de diseño. Uso de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.
Habilidades:	Organización del tiempo, autoaprendizaje, habilidad para aplicar el conocimiento, manejo de tecnologías.
Actitudes y valores:	Respeto, responsabilidad, valores estéticos.

IV. Propósitos Generales
Los propósitos fundamentales del curso son:
Que el alumno adquiera la capacidad de desarrollar proyectos audiovisuales, desde su conceptualización, planeación, producción y postproducción.

V. Compromisos formativos
Intelectual: El estudiante tendrá la capacidad de elaborar un proyecto audiovisual con los recursos que estén a su alcance. Humano: Trabajar con responsabilidad, respeto y ética en cualquier proyecto que se realice. Social: Desarrollará su habilidad de trabajo en equipo, comunicación y relación profesional. Profesional: Tendrá la capacidad de planear y desarrollar proyectos audiovisuales, siguiendo un proceso de trabajo creativo y profesional, siempre respetando tiempos de entrega y parámetros establecidos.

VI. Condiciones de operación	
Espacio: Sala de Cómputo	Mobiliario: Mesas para computadora y sillas
Laboratorio: Cómputo	
Población: 15-20 alumnos	
Material de uso frecuente: Computadoras, bocinas, proyector, conexión a internet, pizarrón blanco	
Condiciones especiales:	

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
1. Presentación del curso	1.1Criterios de evaluación 1.2Reglamento de clase 1.3Presentación de temas	Dinámica de integración
2. Introducción a la producción audiovisual	2.1 Géneros audiovisuales 2.1.1 Concepto de género audiovisual 2.1.2 Principales géneros audiovisuales 2.2 Las fases de un proyecto audiovisual 2.2.1 Pre-producción 2.2.2 Producción 2.2.3 Post-producción	Análisis de un género audiovisual Investigación y discusión en clase
3. El lenguaje audiovisual	3.1 Imagen 3.1.1 Planos 3.1.2 Ángulos 3.1.3 Encuadres 3.1.4 Tomas 3.2 Sonido 3.2.1 Audio ambiental 3.2.2 Efectos de sonido 3.2.3 Banda sonora	Investigar y practicar los distintos planos y ángulos Investigar y practicar el sonido en los medios audiovisuales Ejercicio en clase
4.Preproducción	4.1 De la idea al guion 4.1.2 Cómo elegir la idea para un proyecto audiovisual 4.1.3 La historia: elementos principales 4.1.4 Cómo elaborar un guion un guion literario 4.3 Guion técnico y storyboard 4.2 Planificación 4.2.1 Calendarización 4.2.2 Breakdown 4.2.3 Equipo de trabajo 4.2.4 Scouting	Redacción y elección de idea para un producto audiovisual. Redacción de historia Redacción de guiones Guion técnico y storyboard Realizar la planificación del proyecto

5. Producción	5.1 Cámaras 5.2. Iluminación 5.3. Maquinaria para producción 5.4. Audio 5.5. Locación y Set	Investigar y practicar en clase
6.Postproducción	6.1 Edición y montaje 6.1.1 Edición lineal y no lineal 6.1.2 Edición de audio 6.2 Formatos de salida 6.3 Agregar gráficos y texto 6.4 Agregar Efectos Visuales	Realización y edición de un video
7. Video y animación	7.1 Stop Motion 7.2 Cut out 7.3 Motion graphics 7.4 Pixilación 7.5 Rotoscopia 7.6 Proceso de producción de un video animado	Ver y analizar varios ejemplos en clase Realización de un video animado
8. Jingle	8.1 Tipos de Jingle 8.2 Tipos de Sonido 8.3 Tipos de Musicalización 8.4 Jingles con Slogan	Analizar los tipos de Jingles en clase Ejercicios.
9. Proyecto Final	9.1 Desarrollo de Proyecto final	Presentación de los alumnos de los proyectos realizados

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

€ Lectura de textos, elaboración de ensayos, discusiones dirigidas, consulta de fuentes bilbiográficas e investigación (según el nivel).

Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no ☑ si ☐

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Módulo 1	30%
Ensayo (1)	5%
Exposición (1)	10%
Prácticas (2)	10%
Proyecto (1)	5%
Módulo 2	30%
Trabajo escrito (5)	10%
Prácticas (5)	10%
Proyecto (1) 10%	
Módulo 3	25%
Ensayo (1)	10%
Trabajo escrito (1)	10%
Proyecto (1)	5%
Trabajo final	15%
Total	100%

X. Bibliografía

Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

1. Aranda, Daniel. Guion audivisual. Primera edición. Editorial UOC, 2006.
2. Field, Syd. El libro del guión 6ª Edición. Editorial Plot, 2001
3. Robert McKee. El Guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones . Alba Editorial, 2011.
4.García G., Fernando. Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y publicitaria. Laberinto, 2006.
5. Kats, Steven. Film directing shot by shot. Sheridan Books, 1991.
6. Sánchez, Rafael. Montaje cinematográfico arte en movimiento. Segunda edición. La crujía Ediciones, 2006.
7. Royo M., Teresa. Preproducción multimedia: comunicación audiovisual. Alfaomega: Universidad Politécnica de Valencia, 2008.
8. Consell de l¨Audiovisual de Catalunya. Quaderns Del Cac. Num22 mayo-agosto 2005

XI. Perfil deseable del docente

Estudios en comunicación, diseño gráfico o cine. Especializado en las tres etapas de la producción audiovisual.

XII.Institucionalización

Responsable del Departamento: M.D.H. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa:

Fecha de elaboración: Diciembre 2013

Elaboró: L.D.G. Adriana Rodríguez Escobar, L.D.G. Ricardo Sánchez Valenzuela

Fecha de rediseño: Diciembre 2016

Rediseñó: M.P. Erika Ivett Soto Cepeda, M.A. Liliana García Lara.